

РЕФЕРАТ

на тему «Информационно-пропагандистская
работа в Вооруженных силах РК»

Содержание

	Введение	3
1	Современное состояние информационно-пропагандистской работы в Вооруженных силах РК	5
2	Пути совершенствования информационно-пропагандистской работы в Вооруженных силах РК	6
	Заключение	8
	Список использованной литературы	

Введение

В настоящее время информационно-пропагандистская работа во всех сферах жизни общества стала одним из важнейших элементов воздействия на общественное мнение. Это относится и к военной сфере, где успешная информационно-пропагандистская работа является одним из ключевых факторов обеспечения эффективности деятельности Вооруженных сил.

Информационно-пропагандистская работа является «краеугольным камнем» идеологической работы в Вооруженных Силах РК.

В настоящее время информационное давление на Казахстан показывает, что нам жизненно необходимо иметь собственное информационное пространство.

Основными задачами информационно-пропагандистской работы в Вооруженных Силах являются: развитие научного мировоззрения военнослужащих, гражданского персонала, освоение ими исторического опыта и традиций казахстанского народа и Вооруженных Сил; формирование у военнослужащих и гражданского персонала политической зрелости и ответственности за судьбу Отечества; разъяснение военнослужащим и гражданскому персоналу внутренней и внешней политики Республики Казахстан; всестороннее и объективное информирование военнослужащих и гражданского персонала о событиях в мире. Республике Казахстан и жизнедеятельности Вооруженных Сил; воспитание у военнослужащих и гражданского персонала активной жизненной позиции; поддержание устойчивого морально-психологического состояния личного состава в целях успешного выполнения стоящих задач; обеспечение Вооруженных Сил периодическими изданиями, документальной и художественной литературой, кино- и видеофильмами; организация систематического обучения идеологического актива формам информационно-пропагандистской и агитационной работы.

Созданная в Вооруженных Силах Республики Казахстан система информационно-пропагандистской работы призвана обеспечить привитие военнослужащим и гражданскому персоналу основополагающих ценностей, идей, убеждений, отражающих сущность белорусской государственности, и создает благоприятные условия для успешного выполнения ими задач по обеспечению военной безопасности государства.

Вместе с тем эффективность информационно-пропагандистской работы должна обеспечиваться высоким профессионализмом должностных лиц в данной области, их убежденностью, постоянным поиском, разработкой и применением современных активных и интерактивных форм информационно-пропагандистской работы.

В данном реферате будет рассмотрена информационно-пропагандистская работа в Вооруженных силах Республики Казахстан. Важность данной темы обусловлена не только внутренними потребностями общества, но и внешними факторами. В современном мире информационные технологии и СМИ играют огромную роль в формировании общественного мнения, в том числе в отношении государственной политики в области обороны.

Целью данного реферата является анализ информационно-пропагандистской работы в Вооруженных силах Республики Казахстан, определение проблем и перспектив развития данной работы, а также выработка рекомендаций по ее улучшению. В ходе исследования будет проанализировано современное состояние информационно-пропагандистской работы, ее организационная структура, основные направления и формы проведения, а также проблемы, возникающие при ее реализации.

Таким образом, реферат посвящен актуальной теме, которая имеет большое значение для эффективности деятельности Вооруженных сил Республики Казахстан, и может быть полезен для разработки эффективных стратегий информационно-пропагандистской работы в данной области.

Одним из разделов военно-педагогической науки является теория воспитания, разрабатывающая научные основы деятельности по организации воздействия на сознание, чувства и волю военнослужащего в целях формирования необходимых качеств и привычек поведения, всестороннего развития его личности, выработки моральной и психологической готовности к выполнению задач в мирное и военное время. С учетом новых научных данных, практики и опыта последних лет воспитание можно определить как целенаправленную деятельность общества, государства, их учреждений и организаций, должностных лиц по формированию и развитию личности военнослужащего, побуждению его к самосовершенствованию в соответствии с характерными чертами современной войны. Воспитание личного состава Вооруженных Сил РК организуется согласно положениям Концепции воспитания военнослужащих Вооруженных Сил РК, определяющим сущностные, организационные и методические основы воспитательной работы как одного из направлений профессиональной деятельности офицерского состава. В соответствии с Концепцией воспитания военнослужащих одной из составляющих системы воспитательной работы является информационно-пропагандистская работа. Информационно-пропагандистская работа осуществляется на основе нормативно-правовых актов республиканских органов государственной власти, многовековых нравственных устоев, воинских традиций, патриотизма и уважительного отношения к народам и народностям многонационального Казахского государства, общечеловеческих ценностей, лучших образцов отечественной и мировой культуры. При ее организации учитываются исторический опыт, современное состояние, проблемы и тенденции развития казахстанского общества. Вместе с тем в настоящее время отсутствует единое понимание роли информационно-пропагандистской работы в формировании ценностных ориентаций военнослужащих по призыву для их первичной адаптации, вследствие чего в нормативных документах ВС РК и научной литературе (в том числе в диссертационных исследованиях) данная составляющая воспитательной работы с военнослужащими по призыву в период первичной адаптации трактуется неоднозначно.

1 Современное состояние информационно-пропагандистской работы в Вооруженных силах РК

Вооруженные силы Республики Казахстан являются ключевым элементом национальной безопасности государства и выполняют важные задачи в защите интересов Казахстана как на международной, так и на внутренней арене. Информационно-пропагандистская работа в Вооруженных силах является неотъемлемой частью их деятельности и имеет огромное значение для успешного выполнения поставленных задач. В данном реферате будет рассмотрена информационно-пропагандистская работа в Вооруженных силах Республики Казахстан, ее особенности, цели и задачи.

Информационно-пропагандистская работа в Вооруженных силах Республики Казахстан направлена на поддержку национальных интересов Казахстана и формирование позитивного общественного мнения о Вооруженных силах. Она включает в себя разнообразные виды деятельности, направленные на обеспечение информационной безопасности государства и формирование позитивного образа Вооруженных сил в глазах общества. Эти виды деятельности включают в себя проведение пропагандистских мероприятий, обучение военнослужащих правилам общения с СМИ, создание и поддержание собственных информационных ресурсов.

Целью информационно-пропагандистской работы в Вооруженных силах является формирование у военнослужащих и граждан национального сознания и готовности к выполнению воинской службы в интересах государства. Основные задачи информационно-пропагандистской работы в Вооруженных силах включают в себя:

- формирование общественного мнения о Вооруженных силах как о надежном и дисциплинированном институте национальной безопасности;
- обеспечение оперативного информирования общественности о деятельности Вооруженных сил;
- повышение патриотического воспитания граждан и военнослужащих;
- поддержание информационной безопасности государства путем предотвращения распространения ложной информации

Современное состояние информационно-пропагандистской работы в Вооруженных силах Республики Казахстан носит комплексный характер и включает в себя различные аспекты. Она охватывает работу с персоналом, взаимодействие с гражданским населением, участие в информационной поддержке операций и мероприятий, проводимых Вооруженными силами, а также ведение информационной политики на международной арене.

Одним из важнейших направлений информационно-пропагандистской работы в Вооруженных силах Республики Казахстан является работа с персоналом. В рамках этого направления проводятся тренинги, лекции и семинары для военнослужащих, направленные на повышение их квалификации и профессионального мастерства. Также организуются культурно-массовые мероприятия, способствующие духовно-нравственному развитию личности военнослужащих, укреплению боевого духа и патриотического воспитания.

Важной частью информационно-пропагандистской работы в Вооруженных силах Республики Казахстан является взаимодействие с гражданским населением. В рамках этого направления проводятся различные мероприятия, направленные на установление доверительных отношений между военнослужащими и населением, а также на

популяризацию деятельности Вооруженных сил. В числе таких мероприятий можно отметить дни открытых дверей, участие в массовых мероприятиях, оказание помощи населению в чрезвычайных ситуациях.

Еще одним важным направлением информационно-пропагандистской работы в Вооруженных силах Республики Казахстан является информационная поддержка операций и мероприятий, проводимых Вооруженными силами. В рамках этого направления осуществляется информационное обеспечение военных учений, операций по борьбе с терроризмом.

В информационном обществе власть знаний и информации становится решающей в управлении обществом, оттесняя на второй план влияние денег и государственного принуждения. Непосредственными носителями и особенно распространителями знаний и другой политически значимой информации являются СМИ. Хотя масс-медиа призваны решать определенные задачи в политической системе и обществе, в реальной жизни они достаточно самостоятельны, имеют собственные, часто расходящиеся с потребностями общества цели деятельности и используют для их достижения различные методы. Влияние на политику СМИ осуществляют, прежде всего, через воздействие на информационный процесс, что в свою очередь позволяет определенным образом формировать общественное мнение.

Непосредственное обладание такой властью – прерогатива СМИ. Они не только отбирают сведения, поставляемые информационными агентствами, но и сами добывают и оформляют их, а также выступают их комментаторами и распространителями.

Основой политического манипулирования является создаваемая СМИ виртуальная реальность, которая может в корне изменить пропорции подлинной модели мира. Важной предпосылкой для манипуляции можно считать также и тот факт, что, обладая монополией на информацию, СМИ задают приоритеты событий. В мире происходят миллионы событий, но обсуждается только та их часть, которую СМИ вводят в сферу внимания респондента. Наряду с фактором отбора информации существует не менее важное средство манипулятивной силы СМИ – слово. Возможность выражать мысль с помощью различных словосочетаний позволяет одному человеку воздействовать на восприятие окружающей действительности другим человеком.

Современные информационные технологии преобразовали почти каждую сферу человеческой деятельности, в том числе они произвели революцию и в военном искусстве. Традиционная война дополняется принципиально новыми формами противоборства, в которых победа будет достигаться не только с помощью классического или даже ядерного оружия и привычных способов ведения войны, а путем массированного использования новых средств информационного оружия. Сегодня это оружие приобретает свойства, позволяющие ему заменить и даже превзойти оружие массового поражения.

Во всем мире налицо очередная «гонка вооружений», только уже информационных. Намечается тенденция по более активному противодействию – разрабатываются способы обороны в информационной войне, появляются сторонники идеи ограничения распространения информационного оружия на международном уровне.

Информационные войны заставляют по-новому взглянуть на профессию журналиста и функционирование масс-медиа в обществе.

2 Пути совершенствования информационно-пропагандистской работы в Вооруженных силах РК

Существует несколько путей совершенствования информационно-пропагандистской работы в Вооруженных силах Республики Казахстан. Рассмотрим некоторые из них:

1. Усиление работы с социальными сетями и интернет-сайтами. В современном мире социальные сети и интернет-сайты являются одними из основных источников информации. Вооруженные силы Республики Казахстан должны уделить особое внимание продвижению своих идей и ценностей в социальных сетях, созданию своих интернет-сайтов, а также использованию современных форматов информационных материалов.
2. Улучшение взаимодействия с медиаорганизациями. Вооруженные силы Республики Казахстан должны теснее сотрудничать с медиаорганизациями, чтобы быстро и качественно распространять информацию о своей деятельности. Необходимо организовать регулярные пресс-конференции, интервью с представителями вооруженных сил, а также предоставлять журналистам возможность побывать на военных учениях и мероприятиях.
3. Развитие внутренней системы информационной поддержки. Вооруженные силы Республики Казахстан должны создать эффективную внутреннюю систему информационной поддержки, чтобы обеспечить оперативную передачу информации между различными подразделениями и военнослужащими. Это может быть достигнуто путем создания специальных информационных центров и центров связи, а также использованием современных технологий.
4. Развитие кадровой базы информационно-пропагандистской службы. Вооруженные силы Республики Казахстан должны уделять особое внимание развитию кадровой базы информационно-пропагандистской службы. Необходимо обеспечить профессиональное обучение и подготовку специалистов, а также создать условия для повышения квалификации военнослужащих в области информационной поддержки.
5. Создание единой информационной политики.

Ниже представлены еще некоторые пути совершенствования информационно-пропагандистской работы в Вооруженных силах Республики Казахстан:

1. Использование современных технологий: Вооруженные силы РК могут использовать новые технологии, такие как социальные сети, мобильные приложения и т. д., для распространения информации и проведения информационной работы среди своих военнослужащих и граждан.
2. Взаимодействие с медиа: Вооруженные силы РК могут сотрудничать со средствами массовой информации для распространения своих идей и ценностей. Это позволит им достигнуть широкой аудитории и повысить информированность о своих действиях.
3. Обучение кадров: Вооруженные силы РК могут проводить специальные курсы и тренинги для своих кадров, чтобы улучшить навыки коммуникации и информационной работы. Это поможет укрепить доверие между военнослужащими и гражданами, а также повысить эффективность информационной работы.
4. Установление партнерских отношений: Вооруженные силы РК могут устанавливать партнерские отношения с другими организациями, которые занимаются информационно-пропагандистской работой. Это поможет им обмениваться опытом и использовать лучшие практики.

5. Систематический мониторинг: Вооруженные силы РК могут проводить систематический мониторинг эффективности своей информационно-пропагандистской работы. Это позволит им быстро определять недостатки и принимать меры для их устранения.

В информационно-пропагандистской работе в Вооруженных силах Республики Казахстан могут возникать различные трудности, которые могут затруднять эффективность работы и создавать препятствия для достижения поставленных целей. Некоторые из этих трудностей могут включать в себя:

- Ограничения в доступе к информации. Военные организации могут иметь особые требования к конфиденциальности информации, что может затруднять доступ к ней для использования в информационно-пропагандистских целях. Это может приводить к нехватке информации для создания эффективных сообщений и ухудшать качество работы.
- Проблемы с коммуникацией. Военные организации могут иметь распределенную структуру, сотрудники которых могут находиться на разных территориях и в разных условиях. Это может затруднять обмен информацией и координацию действий в рамках информационно-пропагандистской работы.
- Сложности в создании сообщений. Военные организации могут иметь свою специфику, что требует создания специализированных сообщений для эффективного воздействия на аудиторию. Необходимо учитывать особенности культуры и менталитета военнослужащих, а также учитывать психологические особенности людей, работающих в военной сфере.
- Недостаток финансирования. Не всегда есть достаточное финансирование для создания и распространения сообщений в рамках информационно-пропагандистской работы. Это может приводить к нехватке средств для производства качественных материалов и ограничивать их распространение.
- Проблемы с недостаточной организационной поддержкой. В информационно-пропагандистской работе в Вооруженных силах Республики Казахстан может возникать проблема отсутствия поддержки со стороны руководства и других ключевых заинтересованных сторон. Это может затруднять проведение информационно-пропагандистских мероприятий и уменьшать их эффективность.

Заключение

В заключении можно отметить, что информационно-пропагандистская работа в Вооруженных силах Республики Казахстан имеет большое значение для поддержания высокого уровня боеготовности, поддержания морально-психологического состояния военнослужащих, повышения их эффективности в бою и выполнения задач.

В настоящее время существует ряд проблем, которые затрудняют проведение информационно-пропагандистской работы в Вооруженных силах РК. Эти проблемы включают ограниченный доступ к информации, отсутствие координации между различными уровнями и подразделениями вооруженных сил, а также недостаток квалифицированных кадров в данной области.

Для решения этих проблем можно применять различные подходы, такие как развитие новых технологий и средств коммуникации, улучшение обучения и тренинга персонала, создание специальных команд для проведения информационно-пропагандистской работы и другие.

Таким образом, информационно-пропагандистская работа в Вооруженных силах Республики Казахстан является важным элементом обеспечения боевой готовности военных сил. Решение проблем и совершенствование данной работы является задачей не только военных структур, но и всего общества, так как от этого зависит эффективность защиты нашей страны.

В результате исследования можно сделать выводы, что важная роль в системе воспитательной работы принадлежит офицерам – начальникам служб МТО как ее субъекту. Поэтому они должны знать и умело решать проблемы, связанные с организацией и функционированием системы воспитательной работы, владеть методами и формами ее проведения, иметь определенные навыки в их реализации.

1. Воспитательная работа как детальность должностных лиц по реализации идей, функций и задач воспитания строится системно.

2. Система воспитательной работы требует четкой организации, обеспечения единства и согласованного участия в ней всех субъектов воспитания, в том числе начальников служб МТО.

Информационно-воспитательная работа предполагает подведение итогов, результатов воспитательной работы и воинской дисциплины, которые проводится одновременно с подведением итогов боевой подготовки, и выполнения задач материального обеспечения. В процессе анализа состояния воинской дисциплины оценивается общее состояние воспитательной работы, раскрываются положительные моменты и успехи в поддержании крепкой воинской дисциплины. Особое внимание воспитательная работа уделять определению путей искоренения нарушений воинской дисциплины.

В заключение необходимо подчеркнуть, основные мероприятия воспитательной работы нацелены на мобилизацию личного состава для успешного решения задач в предстоящий период по боевой подготовке, выполнению задач материального обеспечения и укреплению воинской дисциплины. На основе анализа результатов исследования по формированию ценностных ориентаций у военнослужащих по призыву, был разработан ряд следующих рекомендаций:

1. Руководителям информационно-пропагандистской работы уделять больше внимания для подготовки занятий, постоянно совершенствовать свои методические навыки;

2. Представителям органов воспитательной работы оказывать помощь, а также осуществлять контроль за качеством проводимых занятий;
3. Не допускать срыва занятий, обеспечить охват ими всего личного состава и максимальное присутствие на занятиях всех категорий военнослужащих;
4. Уделять больше внимания обеспечению техническими средствами обучения и воспитания, их использование в полном объеме в ходе проведения занятий;
5. Взять на контроль планирование и подготовку к занятиям руководителей информационно-пропагандистской работы, личного состава в соответствии с планами Главного управления воспитательной работы;
6. В ходе проведения занятий обеспечивать увязку теоретического и практического материала;
7. Построение занятий осуществлять с учетом возможности аудитории к восприятию излагаемого материала.

В заключении хочется подчеркнуть, что информационно-пропагандистская работа в Вооруженных силах Республики Казахстан является важным элементом обеспечения национальной безопасности и защиты государственных интересов. В современных условиях, когда информационные технологии развиваются со страшной скоростью и могут быть использованы во вред национальным интересам, необходимо совершенствовать информационно-пропагандистскую работу в Вооруженных силах. Необходимо создавать более эффективные механизмы для управления информационно-пропагандистской работой, использовать современные технологии и учитывать опыт зарубежных армий.

Важно понимать, что информационно-пропагандистская работа в Вооруженных силах Республики Казахстан - это не просто инструмент воздействия на сознание военнослужащих и граждан, но и средство формирования правильной психологии и менталитета участников военной деятельности. Надежность и боеспособность армии во многом зависит от того, насколько эффективно организована информационно-пропагандистская работа.

В целом, развитие информационно-пропагандистской работы в Вооруженных силах Республики Казахстан требует постоянного внимания со стороны руководства армии и общества в целом. Только в этом случае можно гарантировать высокую степень защищенности национальных интересов и обеспечить стабильность и безопасность в регионе.

Список использованной литературы

1. Закон Республики Казахстан от 27 мая 1996 года № 182 «О СМИ».
2. Положение о порядке взаимодействия органов государственной власти Республики Казахстан в области информационно-пропагандистской работы в Вооруженных Силах Республики Казахстан.
3. Государственная программа Республики Казахстан «Стратегический план развития Вооруженных Сил на период до 2025 года».
4. Сборник научных трудов «Информационно-психологическое обеспечение национальной безопасности», под ред. А. А. Ахундовой, 2016.
5. Журнал «Военно-патриотическое воспитание» № 1 (6), 2019.
6. Концепция информационно-психологической защиты национальных интересов Республики Казахстан.
7. С. С. Нурсаулетова «Информационно-психологическое обеспечение современной военной деятельности», 2018.
8. В. Н. Лаптев «Информационно-психологическое обеспечение национальной безопасности Казахстана», 2019.
9. Информационно-пропагандистский портал Министерства обороны Республики Казахстан. (<https://www.mod.gov.kz/ru/>)